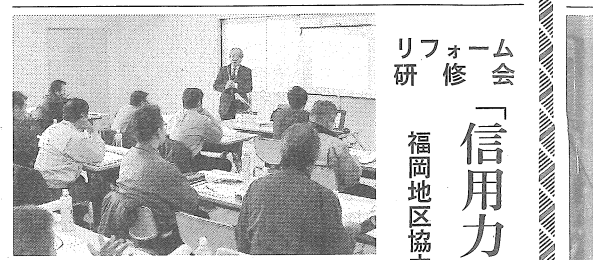


の計50社で、うち改善指
導は19社。充填設備（バ
ルクローリー）は24台守
べて合格となった。

安動向学ぶ

火気距離2m確保に

真で例示。特に火気に対
する措置では「容器から
火気まで2mの距離を確
保できない場合は、不燃
性の隔壁で火気を遮る措
置を講じる必要がある」
と注意を促し、ガス給湯
器、ボイラー、エアコン
室外機、床下換気など火
気に該当する機器と設備
を解説。隔壁の設置方法
を図や改善報告の写真な
どを用いて示した。



「信用力」を武器に

福岡地区協中央見込み客発掘を

福岡県福岡地区LPガ
ス協会中央支部（柴田友
紀支部長）は2月16日、
住宅リフォーム事業支援
会の坂本悠一代表を講師
に迎え、福岡県那珂川町
のミリカローデン那珂川
で研修会「写真」を開い
た。支部会員20人が参加
した。

ポイントは見込み客
の発掘であり、そのため
に効果的なチラシが必
須」と指摘。過去、集客
率が高かったチラシを分
析し「見出しが魅力的
（自社の得意分野）▽商
品掲載量▽サービスや保
証（下取り、廃棄サービ
ス、設置費無料など）▽
商品パック価格（工事費
込み）——などを明記す
ることが重要と訴えた。
田中宗晴・タカキ九州
支店副支店長が、蛇口一
体型浄水器の普及を目指
す会員組織「パートナー
ショップ制度」を説明。
浄水器を通じた既築物件
へのリフォーム需要掘り
起こしを提案した。

温水床暖ゆっくり体感

リボンガスショールームでカフェ

リボンガス（本社・熊
本市、内海久俊社長）は
2月5、6日、本社に隣
接する体感型ショールー
ム「Rism（アールイ
ム）」にエリア顧客な
どを招き、期間限定のカ
フェ「リボンCafe」
を開いた。2日間で74人
が来場し、非住宅分野向
け温水床暖房



「ECO-HR
α」（エコール
アルファ）の暖
かさをゆっくり
体験しながら無
料のコーヒーや
お菓子を楽しん
だ。

熊本市内で自
「おいしい淹れ
方教室」も盛況
だった

家焙煎のカフェ「珈琲市
場」を経営する傍ら、焙
煎指導なども手掛ける清
島哲也講師による「おい
しいコーヒーの淹れ方教
室」も盛況だった。

内海社長は「組織改正
で新設した営業企画部の
自主的な発案で初めて開
いた。昨年9月にショール
ームを刷新し、初の感
謝祭を開いたところ、床
暖房を含むリフォーム事
業の売り上げが倍増した
が、月々の継続した受注
があつてこそ。床暖房の
良さを地域顧客に訴求
し、3～5月と9～12月
のリフォーム需要を獲得
するため、ショールーム
を有効活用したイベント
を継続的に打っていきたく
い」と意欲的だ。

坂本氏は「成功するリ
フォーム事業」の題で講
演し、「リフォーム事業
の最大の武器は信用力。
建築系業者に比べLPガ
ス事業者は長年の付き合
いで信用が確立されてい
る。ポイントは見込み客
の発掘であり、そのため
に効果的なチラシが必
須」と指摘。過去、集客
率が高かったチラシを分
析し「見出しが魅力的
（自社の得意分野）▽商
品掲載量▽サービスや保
証（下取り、廃棄サービ
ス、設置費無料など）▽
商品パック価格（工事費
込み）——などを明記す
ることが重要と訴えた。
田中宗晴・タカキ九州
支店副支店長が、蛇口一
体型浄水器の普及を目指
す会員組織「パートナー
ショップ制度」を説明。
浄水器を通じた既築物件
へのリフォーム需要掘り
起こしを提案した。

配送子会社 2社を合併

Misumi

Misumi（本社・
鹿児島市、岡恒憲社長）
は2月24日、子会社の南
日本ガス配送センター
（鹿児島市、西元賢社
長）と肥後協同ガス配送
センター（熊本市、同）
の合併を発表した。グル
ープ経営の効率化と販売
力強化を推進するのが目
的。合併期日は5月1日
の予定。

南日本ガス配送センタ
ーを存続会社とする吸収
合併方式で、肥後協同ガ
ス配送センターは解散す
る。

人事

全額出資の連結子会社
の合併のため、新株式の
発行、資本金の増加、合
併交付金その他一切の対
価の交付は行わない。

ユータック

UTIC®

★UTIC-502TC
50kg容器 1～2本用

パチン錠
手掛け

新製品

フラット 隔壁

新製品

ツインカバー

特徴

- (1) 壁固定のみで設置が楽。（壁面との隙間幅調整可）
- (2) 容器設置の外観がすっきり向上。
- (3) 施錠も可能で保安向上。
- (4) ワンタッチで取り外しができ、カバー全体を移動するので容器交換がスムーズに行えます。
- (5) 基礎の傾斜吸収対応。（0～25mm間で調整可能）
- (6) ガルファンカラー鋼板使用でサビ対策も万全で
- (7) 50kg用、30kg用、20kg用の3種類。